

# Marketingidee: Nobody is perfekt - Fachgeschäft für kluge Alltagshilfen

Jeder Mensch – so die Philosophie von Nicole Stephani – hat Schwächen. Oder anders ausgedrückt – ob jung oder alt, jeder kann sich das Alltagsleben mit entsprechenden Hilfsmitteln erleichtern. Genau die verkauft Stephani in ihrem Hamburger Geschäft Nobody is perfekt.

Die Abwendung vom Senioren-Image hin zum modernen Nippes-Shop mit Alltagshilfen, das ist das Erfolgsrezept der Hamburgerin. Obwohl sie ihre Kenntnisse und Erfahrungen als technische Beraterin für Senioren gewonnen hat, setzt sie

ganz bewusst nicht allein auf diese Zielgruppe. So gibt es in ihrem Geschäft zum Beispiel auch Grillbesteck oder Blitz-Eiskühler.

Oberstes Ziel sowohl bei der Ladengestaltung als auch bei der Produktauswahl und -präsentation ist es, die Hemmschwelle abzubauen, die Kunden üblicherweise gegenüber einem typischen Seniorenladen haben. Genau das ist ihr gelungen und zur Nachahmung empfohlen. (mt)

[www.nobodyisperfekt.de](http://www.nobodyisperfekt.de)